

Birleşik Krallık merkezli esnek ambalaj ve plastik film üreticileri IG Industries ve Brayford Plastics, Amerika merkezli ProAmpac tarafından satın alındı



Hedef şirketler Birleşik Krallık ve Batı Avrupa'da başta gıda, içecek, sanayi, bahçecilik ve kişisel bakım sektörleri için 100% geri dönüştürülebilir polietilen bazlı ambalaj çözümlerini sunmaktadır. ProAmpac, bu satın alma ile film ve yerinden kapatılabilir ambalaj kapasitesini artırmayı, coğrafi erişimini artırmayı ve müşterilerine sunduğu geri dönüştürülebilir ambalaj çözümleri portföyünü artırmayı hedeflemektedir. Bu satın alma ile ProAmpac, küresel olarak 38 üretim tesisi ve 5,000 çalışanı ile 90 ülkedeki faaliyetlerini sürdürecektir.



İsviçre merkezli sert plastik ambalaj üreticisi SwissPrimePack rakibi Santis Packaging tarafından satın alındı



2008 yılında Bellaplast ve Albiplast'ın birleşmesi ile kurulan SwissPrimePack gıda ve içecek sektörleri için ambalaj çözümleri sunmaktadır. İsviçre'de bulunan iki tesis ile üretim faaliyetlerini sürdüren SwissPrimePack süt ve süt ürünleri sektöründe odaklı faaliyetlerinin, Saentis Packaging'in kapsül, kapama ve bariyer çözümleriyle sinerji yaratması ve Avrupa'da büyüme hedeflerine katkıda bulunması beklenmektedir. İsviçre'de pazar konumunu kuvvetlendiren Saentis aynı zamanda ürün ve müşteri portföyünü de bu satın almımla genişletmiştir.



Mondelez International ve PepsiCo, sosyal sorumluluk hedefleri kapsamında plastik kullanım azaltma planlarını açıkladı



Mondelez International, esnek ve sert plastik ambalaj çözümlerinde geri dönüştürülmemiş ("virgin") plastic kullanımını 2025 yılına kadar %5 azaltmayı planladığını açıkladı. Bu plan dahilinde virjin plastik kullanımını on bin ton azaltmayı hedefleyen Mondelez, sert plastik ambalaj çözümlerinde ise %25'lik bir azaltma öngörmektedir. 2019 yılında 2025 yılına kadar virjin plastik kullanımını %35 azaltmayı hedefleyen PepsiCo ise, önümüzdeki yıl bu çalışmalar neticesinde yapmayı planladığı azaltımı faaliyetlerini sürdürdüğü alt segmentler bazında (içecek, atırtırmalık gibi) yapması bekleniyor.



DS Smith e-ticaret satış gerçekleştiren markaları çevre dostu ambalaj çözümlerine odaklanmasını öneriyor



DS Smith, Avrupalı tüketicilerin %66'sının Mart 2020'de alınan ilk karantina kararından bu yana daha fazla e-ticaretten satın alım gerçekleştirdiğini ve %82'sinin aynı düzeyde veya daha fazla satın alım gerçekleştirmeyi planladığını belirtti. Avrupa'da gerçekleşen e-ticaret satışları baz alındığında geçen senenin aynı dönemine göre e-ticaret ambalaj çözümleri için giyim ev ve ofis elektroniği ürünlerinde sektörlerinde talebin %35, gıda sektöründe ise %51 büyüme gözlemlendiğini altını çizen DS Smith, tüketicilerin üçte birinin ürünlerini sürdürülebilir ambalaj çözümlerinde sunmayan markalardan satın alım yapmaktan vazgeçtiklerini belirtmiştir. Avrupalı tüketicilerin %46'sı plastik bazlı ambalaj yerine daha fazla kağıt bazlı ambalaj kullanmayı, %58'i ise genel olarak daha az ambalaj istediklerini belirtmiştir.



Avusturya merkezli Greiner Packaging Birleşik Krallık'taki gıda perakendecilerin artan talebine paralel olarak çoklu yoğun ambalajını tanıttı



Birleşik Krallık'ta polistren için geri dönüşüm tesislerinin yeterli olmaması sebebiyle gıda perakendecileri yoğun talep gören yoğun ürünleri için farklı ambalaj alternatiflerini değerlendirmektedir. Sürdürülebilir ambalaj alternatifleri sunmayı hedefleyen Greiner Packaging, İrlanda'daki üretim tesisi ile polistren bazlı çoklu sert plastik ambalajlardan, polipropilen bazlı ambalajlara geçiş için işlevsel bir ürün tasarımı gerçekleştirdi.



Mars Food, pirinç paketleri için yeni geliştirdiği tek katmanlı polipropilen ambalajı piyasaya sürcek



Nisan ayından itibaren Birleşik Krallık'ta bulunan Tesco mağazalarında yeni ambalajıyla satışa sunulması beklenen mikrodalgada pişirilebilen Ben's Original pirinç raflarda yerine alacak. Mars Food'un Dünya'nın önde gelen ambalaj çözümleri üreticisi Amcor ile beraber geliştirdiği yüksek performanslı ve tek katmanlı polipropilen ambalaj aynı zamanda şirketin 2025 yılı plastik kullanım hedefine de katkıda bulunması bekleniyor. Tek katmanlı polipropilen ambalajın deneme sürecinde raf ömrü, görsellik ve işlevsellik gibi standartları korumasının yanı sıra, geri dönüşüm altyapısına uygunluğu ve toplama/ayırma sistemleri için kolaylık sağladığı belirtilmiştir.



Saica Flex, %50'nin üzerinde geri dönüştürülmüş plastik malzemeli ambalaj serisini piyasaya sürdü



Saica Flex %100 polietilen bazlı ambalaj çözümlerinin gıda ve gıda dışı ürünler için tasarlanan plastik poşetlere ("pouche") geri dönüşüme hazır bir alternatif sunmaktadır. Saica Grup'un bir diğer iştiraki Saica Natur tarafından tüketim sonrası geri dönüştürülen plastiğin de üretim sürecinde kullanıldığı bu ambalaj serisinde Saica Flex gıda ile temas etmeyen ürünlerde ilk kez %50'nin üzerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanımı gerçekleştirmiştir.



Haberlerle ilgili kaynaklara ulaşmak için ilgili haberlerin yanında bulunan karekodlardan yararlanabilirsiniz.

Bize Ulaşın



Gökhan Parmaksız
Direktör
gokhan@odinfinancial.com



Berk Özбек
Yönetmen
berko@odinfinancial.com



Engür Bulur
Uzman
engur@odinfinancial.com

Her Hakkı Saklıdır. Odin Financial Advisors, Türkiye, Orta ve Doğu Avrupa ve Orta Doğu'da yer alan şirketlere, özel sermaye fonlarına ve finansal yatırımcılara şirket birleşme ve satın alma, sermaye artırımı ve finansal yapılandırma danışmanlık hizmetleri sunmaktadır. 2006 yılından bu yana aracılık ettiği 4,3 milyar ABD Doları toplam işlem hacmiyle Türkiye'nin en saygın kurumsal danışmanlık kurumları arasında yer almaktadır.